

Radio Moldova – comunicarea cu ascultătorii

În activitatea sa, Radio Moldova folosește maim multe modalități de comunicare cu publicul, inclusiv pentru a le afla doleanțele. Acesta se realizează prin:

- Studii de audiență
- Întâlniri cu publicul, inclusiv completarea unor chestionare
- Emisiuni interactive
- Poșta electronică
- Rețelele de socializare
- Scrisori

Studiu de audiență

Utmărim rezultatele studiilor de audiență publicate în țară, spre regret rare și foarte sumare. În Caietul de Sarcini pentru anul 2020 am planificat realizarea unui studiu de audiență radio mai detaliat, dar din cauza pandemiei nu a fost realizat. Pentru Caietul de Sarcini 2021 de asemenea am planificat realizarea unui studiu de audiență.

Întâlniri cu ascultătorii

Până la începutul pandemiei Covid-19 din 2020 Redacția "Dezbateri documentare, coproducție și investigații " a organiza permanent întâlniri cu radioascultătorii. Angajații reacției, împreună cu interpreți cunoscuți în Republica Moldova, mergeau la aceste întâlniri pentru a discuta direct cu radioascultătorii, de a colecta sugestii pentru îmbunătățirea programului radio și, nu în ultimul rând, de a promova emisiunile Radio Moldova. Sondajele erau efectuate în cadrul întâlnirilor de către dl Andrei Luchianciuc și au arătat că postul public de radio este ascultat și apreciat. Ascultătorii Radio Moldova s-au arătat interesați de emisiuni din diverse domenii, cum ar fi: agricultură, emisiuni informative, educație, cultură, promovarea modului sănătos de viață, promovarea tinerilor talente etc.

Emisiuni interactive

Majoritatea emisiunilor realizate de Radio Moldova sunt în direct. Menționăm emisiunile de dezbateri „Loc de Dialog” și „Spațiul public” în cadrul cărora radioascultătorii își pot exprima opiniile referitor la tema discutată și adresa întrebări participanților la emisiune.

Până la începutul pandemiei în cadrul emisiunii Matinal Național, realizatorul emisiunii "Spațiul public" anunța în direct tema ce urma să fie discutată. De la debutul pandemiei acest lucru nu se realiza din motive de precauție și a proteja realizatorii de emisiuni. În prezent Tatiana Fișer nu se mai prezintă în studio din motivele cunoscute, dar va examina varianta de a pregăti acel promo în înregistrare. Ea mai declară și dificultăți de găsi invitați în situația când și diverșii funcționari activează acum în alte condiții, ceea ce duce la modificarea frecvență a temei sau invitațiilor.

De asemenea putem menționa emisiunile realizate de Redacția muzică și anume: "Express musical", "Vineri seara în direct cu Cezara" etc. în cadrul cărora sunt incluse telefoane în direct, sunt citite SMS-uri transmise de radioascultători.

Dedicații muzicale

Dedicațiile sunt plasate în emisiunea „O melodie pentru tine”. Radioascultătorii își pot felicita persoanele dragi prin telefoanele în direct, SMS, mesaje înregistrate din timp la Casa Radio.

Scrisori

Această modalitate de comunicare este mai puțin folosită de ascultători în ultimul timp, dar redacțiile Radio Moldova primesc totuși mesaje și în acest fel, ele fiind utile pentru noi. Majoritatea dintre ele erau semnate de participanții la concursul Ars Adoloscențina, realizată de dna Izbaș. Mai nou ea recepționează mesajele participanților la concurs prin poșta electronică

Campanii

Redacția «Dezbateri, documentare, coproducție și investigații» dintotdeauna a fost atentă la doleanțele ascultătorilor, menționate mai sus, și a intervenit atunci când a fost necesar și posibil (emisiunea Povara bunătații, realizator – Zinaida Izbaș). De multe jurnaliștii ori au mers în deplasări de serviciu în urma scrisorilor parvenite. Pe parcursul anilor am primit scrisori de la radioascultători, ce-i drept sporadic, mesajul cărora se referea la o cerere de ajutor, unele dintre acestea, la o studiere complexă a cazului enunțat, servindu-ne drept motiv pentru a iniția o campanie de caritate. În câteva din răvașe, autorii lor ne rugau să-i ajutăm pentru a-și procura sau construi o casă. Un asemenea strigăt de ajutor a parvenit, bunăoară, de la familia Ciudin din Căbăiești, Călărași, care locuia cu chirie într-o casă ruinată și manifestau dorința ca cei patru copilași ai lor să aibă cuibușorul lor. Prin intermediul emisiunii "Puterea Bunătății" dar și a rețelelor de socializare, ne-am adresat ascultătorilor și am fost auziți. Grație partenerilor noștri – Biserica

Ortodoxă Sf.M.M.Dumitru din capitală și al dlui doctor Alexei Păluță, originar din Basarabia, președinte al Asociației Filantropice TIGHINA-București, familia se bucură că locuiește în casa ce le-a fost procurată. Acesta e doar un exemplu fericit. În prezent avem pe rol un nou răvaș și tot din raionul Călărași, s. Pârjolteni. Trebuie să mergem la fața locului ca să ne documentăm și să ne convingem că situația descrisă corespunde realității. Imediat ce restricțiile prevăzute de situația pandemică vor fi ridicate, ne vom deplasa în localitatea dată pentru a studia cazul. Ne scriu ascultători de diverse vârste și de fiecare dată, dacă putem să-i ajutăm o facem direct sau intervenim prin alte căi, în colaborare cu autoritățile publice locale pentru rezolvarea problemelor apărute.

Rețele de socializare, Concursuri

Atât pe pagina web a IPNA Compara "Teleradio Moldova", cât și pe rețelele de socializare, realizatorii emisiunilor plasează promo-uriile emisiunilor, numele invitaților care participă la emisiuni, tema emisiuni. La rândul sau radioascultătorii au posibilitatea de a lăsa comentarii și adresa întrebări. Este vorba de emisiuni muzicale, pentru tineri, sociale ș.a.

În emisiunile "Ora copiilor" și "Tineradio" au fost reflectate diverse acțiuni care au atras atenția ascultătorilor. În cadrul emisiunilor au fost desfășurate diferite concursuri.

Câștigătorii concursurilor sunt premiați cu diferite premii. Câștigătorii sunt anunțați despre procedura de ridicarea a premiilor. Este de menționat faptul că Radio Moldova nu transmite premiile câștigătorilor la domiciliu, acestea sunt ridicate personal de câștigători de la Casa Radio. Sunt mai multe cazuri când ascultătorii nu lasă numărul de telefon și nu pot fi contactați mai apoi. Este și situația dlui din Hâncești care nu și-a ridicat premiul și care va fi invitat din nou la Casa Radio.

În aceeași ordine de idei menționăm și Concursul de creație al tinerei generații Ars Adolescentina, care a devenit o parte din viața tinerilor dotați și o reală pistă de afirmare a talentului cu care sunt înzestrați. În acest sens Radio Moldova este inițiator al unei Campanii de susținere și încurajare a tinerelor talente, lucru necesar și care are un impact benefic asupra tânărului ascultător. La concurs participă anual sute de persoane. Realizatorii concursului primesc un număr impunător de scrisori/mesaje de la participanți.

Acoperire teritorială

Radio Moldova are doar 5 reporteri zonali dintre care unul în concediu de îngrijire a copilului. Fiecare din ei raspunde de minim 4 raioane.

Referitor la raionul Hâncești - acum nu este o persoana responsabila anume de această unitate administrativă - Tatiana Balan este în concediu de îngrijire a

copilului. Subiecte și știri din Hâncești sunt realizate când apare un eveniment (facem la telefon) sau o știre în fluxul general de știri.

Reaporterii zonali, precum și radioascultătorii telefonează și ne anunță despre calitatea semnalului sau lipsa semnalului radio din anumite localități. În cazul lipsei semnalului este anunțat directorul Centrului Tehnic dl V. Bădulescu care în termen optimi remediază problema.

În această ordine de idei primim mai multe scrisori /e-mailuri despre recepționarea semnalului Radio Moldova pe unde medii din diferite țări: Austria, Italia, Germania, România etc. De fiecare dată aceștia primesc răspuns din partea instituției prin intermediul Serviciului Relații Internaționale

Andrei Jovmir,

Șef Serviciu Programe RMA

